

FORMATO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

I. PORTADA DEL PROYECTO

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO (16 cpi)
ESCUELA DE POSGRADO (14 cpi)
PROGRAMA DE MAESTRIA / DOCTORADO (14 cpi)

INDICAR NOMBRE PROGRAMA (14 cpi)



PROYECTO DE TESIS (12 cpi)
Escribir el título.....(12 cpi)

PRESENTADO POR: (12 cpi)
ÚNICAMENTE NOMBRES Y APELLIDOS (12 cpi)
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE: (12 cpi)

.....

PUNO, PERÚ (14 cpi)

AÑO (14 cpi)

PAUTAS GENERALES PARA EL FORMATO:

- ☒ Tipo de letra: Times New Roman, en todo el texto del proyecto de tesis.
- ☒ Tamaño de fuente: 11 cpi, excepto en la portada.
- ☒ Interlineado: 1,5.
- ☒ El Perfil no debe ser más de 20 páginas.
- ☒ Márgenes: Derecho, Superior e Inferior 2,5 cm., Izquierdo 3,0 cm.
- ☒ Ubicación del número de página: Parte inferior derecha.
- ☒ Presentar a Secretaría del Programa de Doctorado o Maestría 5 ejemplares anillados para la designación del Jurado Revisor.
- ☒ Una vez aprobado el Proyecto de Tesis, deberá presentar 6 ejemplares (1 para el archivo del Doctorado y/o Maestría, 1 para la EPG, y 1 para cada jurado); además, adjuntar un ejemplar en versión digital (CD).

Título del proyecto

El título debe ser explicativo por sí solo. Es decir, debe describir el contenido de la investigación o informar el resultado principal de la investigación. La extensión máxima es de 20 palabras. El título se debe escribir con letra inicial mayúscula.

Nombre del autor

El proyecto incluye el nombre del autor y su correo electrónico. La modalidad para el nombre del autor es el nombre de pila y los apellidos.

Resumen

El resumen es una síntesis global de los contenidos del proyecto de investigación. Por tanto, debe contener el problema, las preguntas de investigación, los objetivos, la metodología y los resultados esperados. La extensión máxima es de 250 palabras. La versión en español y la versión en inglés (abstract) tienen que decir lo mismo.

Palabras clave

Las palabras clave (keywords) son una lista de 5 a ocho 8 palabras, relacionadas con las dimensiones del problema de investigación. Estas palabras se deben escribir después del resumen, en orden alfabético, separadas por comas y en minúsculas; excepto el inicio de los nombres propios. Las palabras clave se escriben también en inglés porque las recopilaciones bibliográficas más importantes se publican en ese idioma.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y POSTURA EPISTÉMICA

El planteamiento del problema y la postura epistémica deben ser claros, concisos y confiables para que la investigación tenga probabilidades de éxito. En este sentido, resulta útil pensar en términos de tres ideas que se relacionan. Estas son: el problema de investigación, la pregunta de investigación y la intención para investigar.

1.1 El problema de investigación

El problema debe ser abordado desde un punto de vista epistemológico. En este sentido, un problema es algo hacia lo cual el investigador se debe dirigir o algo que debe resolver por medio de tratar de comprender o saber cuál es la situación.

Los problemas pueden ser de tipos diferentes. Tres amplios tipos de problemas son especialmente importantes en la investigación cualitativa: problemas teóricos, prácticos y éticos o de valoración. Muchos problemas sociales tienen elementos de los tres tipos en secuencia razonable; pero también se pueden encontrar ejemplos de cada tipo.

1.2 La pregunta de investigación

Una vez identificado el problema de investigación, se puede empezar a conceptualizarlo tan claro y específico como sea posible. Esto significa tomar el problema como una situación que pueda ser definida en términos de algo que se tenga que resolver o como algo para lo cual se busca una solución o una respuesta. Es decir, definir el problema en términos de preguntas, cuyas respuestas provean de una solución o estrategia (completa o parcial) para comprender el problema.

La pregunta de investigación debe señalar con claridad la clase de investigación implicada en su abordaje y las clases de datos que se recolectarán. También, debe ser clara, concisa y enfocada.

1.3 La intención de investigación

Conforme se hacen más claros el problema de investigación y la pregunta de investigación, se tiene una idea nítida sobre cuál es la intención de la investigación. Una manera de pensar sobre esta intención es verla como que representa una relación entre el problema de investigación y la pregunta de investigación.

II. JUSTIFICACIÓN

La justificación responde a las preguntas ¿por qué? y ¿para qué? se realiza la investigación. Son las razones del investigador: personales, institucionales, de atención a las demandas y necesidades de la población que lo llevan a plantear la investigación. En la justificación, se debe fundamentar las posibilidades de contribuir a llenar vacíos de conocimiento y de resolver el problema, que se investiga, en relación con las áreas, líneas y temas de investigación.

El investigador debe partir de un área problemática y no de un problema específico para establecer sus propósitos de investigación. El área problemática permite reflexionar sobre un conjunto de factores para buscar los motivos por los cuales se produce el fenómeno social. La búsqueda de diferentes entradas al análisis para interpretar el fenómeno social permite al investigador ir precisando el problema y las preguntas de investigación.

III. OBJETIVOS

El punto principal de los objetivos de investigación es que ellos deben expresar colectivamente la intención de investigación. Es decir, el objetivo general y los objetivos específicos de investigación deben ser suficientes de manera necesaria e incluyente para lograr la intención de investigación, expresada en la relación entre el problema y las preguntas de investigación. El hecho de lograr los objetivos de investigación debe significar la oportunidad de ver tan claramente el tipo de proceso que es la investigación. Es decir, lo que se tiene que hacer es usar el desarrollo de los objetivos de investigación para pensar en el estudio como un todo.

IV. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Toda investigación cualitativa involucra el proceso de conducir una revisión cuidadosa y crítica de la literatura relevante al área de la pregunta de investigación. La literatura informa el estudio en varias vías. En este sentido, el marco teórico referencial debe ayudar a clarificar las preguntas de investigación. Así como, a definir los conceptos o constructos claves que se emplearán para implementar la investigación. También, debe servir para seleccionar y desarrollar herramientas, técnicas y métodos para recolectar y analizar datos, y para interpretar los hallazgos.

En cualquier investigación cualitativa, el marco es solo referencial; es decir, constituye una fuente de información más no un modelo teórico, en el cual se ubica la investigación. Se recomienda considerar un mínimo de 20 autores.

V. METODOLOGÍA

La investigación cualitativa parte de la perspectiva de la autopoiesis, el investigador desde dentro debe explicar e interpretar los hechos, fenómenos o acontecimientos. Parte de estudiar a los actores desde el Emic, para indagar sobre los sentidos, los significados de ellos en relación a sus prácticas sociales. Esta postura epistémica considera que los actores construyen sus prácticas sociales, ponen en acción sus deseos, aspiraciones y utopías; autoorganizan su vida, la de su comunidad y la de las instituciones, se autorreproducen, destruyen lo nocivo y apuestan por lo bueno. Sin embargo, los sujetos y objetos son interdependientes con su institución y/o su comunidad, dado que viven dentro de un contexto mayor (sociedad local, regional, nacional, global) o Etic, el cual influye en sus vidas, en sus prácticas y decisiones. Así la perspectiva de la alopoiesis (medio externo), influye en la autorreproducción de los sistemas psíquicos y sociales.

El investigador cualitativo asume las perspectivas de la autopoiesis y de la alopoiesis para interpretar el mundo de los sujetos, de los grupos en un sistema y en relación de este con el medio. Así mismo debe de asumir la perspectiva de Emic y/o Etic.

5.1. Lugar de estudio

Se debe identificar el lugar donde se realizará la investigación y la georreferencia. Así como, sustentar la importancia de la zona de estudio y de sus actores.

5.2. Métodos

La investigación cualitativa es abordada desde diferentes posturas epistemológicas (cómo el investigador producirá el conocimiento), metodológicas (la estrategia) y ontológicas (cómo es la naturaleza de la realidad). En este sentido, el investigador debe elegir un método de investigación: fenomenología, investigación-acción, etnografía, etnometodología, teoría fundamentada, hermenéutico, biografía u otros, que esté de acuerdo con el tipo de investigación.

5.3. Población y muestra

Población

La población es un grupo diferenciado de sujetos u objetos con unas características definitorias diversas. Por consiguiente, el investigador constituirá la población en el supuesto de que todos los miembros o elementos tienen diferente valor como fuentes de información.

Muestra

La muestra es un subconjunto de la población cuyos componentes se eligen por muestreo no probabilístico. La investigación cualitativa propone estrategias conducentes a determinar cuáles son las personas o grupos que pueden aportar la información más relevante a los propósitos de la investigación. Por tanto, el investigador debe utilizar una estrategia para seleccionar a los informantes, tales como la selección de casos típico-ideal, el muestreo teórico u otra.

5.4. Unidades de análisis

Las unidades de análisis son sujetos (individuales o colectivos), objetos, acontecimientos o hechos a ser abordados por el investigador. En consecuencia, el investigador debe interrogarla inductivamente o deductivamente, desde la experiencia, la subjetividad de los sujetos (cultura, ideas, aspiraciones, deseos, prospectivas sociales y personales).

5.5. Categorías

Las categorías son constructos preestablecidos por otras investigaciones o emergen de la información recogida de la realidad. Por consiguiente, en el primer caso, el investigador debe utilizarlas con cautela y de forma provisional hasta que sean confirmadas.

5.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas están en relación con las preguntas y los objetivos de investigación. Por tanto, el investigador debe seleccionarlas en coherencia con tales elementos para que respalden la calidad de datos.

Los instrumentos son construidos por el investigador en concordancia con la técnica seleccionada. El investigador debe elaborarlos considerando el grado de validez y confiabilidad.

5.7. Técnicas de análisis

Las técnicas de análisis son determinadas por el tipo de datos (orales, escritos o artefactos). En consecuencia, el investigador debe seleccionar el tipo de técnica de análisis de datos (categórico, del discurso, de significado, de contenido) para traducir o interpretar el análisis en hallazgos.

VI. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

En esta sección se debe desarrollar de acuerdo al plan de estudios de los programas de doctorado o maestría y comprende las siguientes fases:

FASES	Tiempo (meses)					
	1	2	3	4	5	6.....
1. Preparatoria: etapa reflexiva etapa de diseño						
2. Trabajo de campo						
2.1 Acceso al campo						
2.2 Recogida productiva de datos						
3. Fase analítica						
4. Fase informativa						

VII. PRESUPUESTO

El presupuesto debe ser estimado teniendo en cuenta las diferentes fases de la investigación.

Rubro	Unidad de medida	Cantidad	Precio Unitario	Precio sub total
1. Personal				
2. Materiales y equipos				
3. Servicios				
4. Imprevistos				

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Las referencias bibliográficas están constituidas por textos físicos y electrónicos. Por tanto el investigador debe seleccionar textos diversos con información relevante al problema de investigación. La cita de los autores, debe realizarse con el programa Mendeley u otro programa de administrador de citas bibliográficas.

Cancino, J. (2014). La ecología y el desarrollo ambiental. 2da. Edición. Editorial LIMUSA, Madrid, España. 240 pp.

Mendiola, A. (2015). Análisis cuantitativo de gases en la ciudad de Lima. Ecología Vol.1, No.12. 123-134. Lima, Perú.

IX. ANEXOS

Se debe incluir los instrumentos de investigación.

Nota: El perfil del proyecto será sometido a una revisión de originalidad empleando un software anti-plagio. El perfil no debe ser más de 20 páginas, espacio: 1.5 y tipo de letra: *Times new roman*.